



COMUNE DI MONTGABBIONE

Via Achille Lemmi, 5 – 05010 – Montegabbione (TR)

Cod. Fisc. 81001530559 P.IVA 00178220554

Tel. 0763 837521/837222 Fax. 0763/837497

PEC: comune.montegabbione@postacert.umbria.it

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 23 del 30-04-2021

OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE, O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA, CANONE PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI E MERCATI APPROVAZIONE TARIFFE

L'anno **duemilaventuno** il giorno **trenta** del mese di **Aprile** a partire dalle ore **18:55** nell'ufficio del Segretario Comunale del Comune di Montegabbione, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti i Signori:

N	Cognome e Nome	Carica	Presenze
1	RONCELLA FABIO	SINDACO	Presente
2	MUCCIFORA FRANCESCA	VICE SINDACO	Presente
3	BERILLI DANILA	ASSESSORE	Presente

Ne risultano presenti n. 3 e assenti n. 0

Assume la presidenza della seduta per l'approvazione della presente deliberazione il **SINDACO FABIO RONCELLA**.

Partecipa il **SEGRETARIO COMUNALE, GIAN LUCA LAIO**.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE

l'articolo 52 del d. lgs 446/97, confermato dal comma 6 dell'articolo 14 del d. lgs 23/2011, conferisce ai comuni la potestà regolamentare in materia di tributi ed altre entrate dell'ente locale disponendo che *"... i Comuni possono disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti. Per quanto non regolamentato si applicano le disposizioni di legge vigenti"*;

per effetto delle disposizioni contenute nella legge 160 del 27 dicembre 2019, articolo 1, commi da 816 a 836, a decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati «enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi;

ai sensi del comma 847 del medesimo articolo 1, *"Sono abrogati i capi I e II del decreto legislativo n. 507 del 1993, gli articoli 62 e 63 del decreto legislativo n. 446 del 1997 e ogni altra disposizione in contrasto con le presenti norme. Restano ferme le disposizioni inerenti alla pubblicità in ambito ferroviario e quelle che disciplinano la propaganda elettorale. Il capo II del decreto legislativo n. 507 del 1993 rimane come riferimento per la determinazione della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche appartenenti alle regioni di cui agli articoli 5 della legge 16 maggio 1970, n. 281, e 8 del decreto legislativo 6 maggio 2011, n. 68"*;

ai sensi dell'articolo 4, comma 3-*quater*, del D.L. 30 dicembre 2019 n. 162, convertito, con modificazioni dalla Legge 28 febbraio 2020, n. 8 ha disposto che *"Limitatamente all'anno 2020 non ha effetto l'abrogazione disposta dal comma 847 dell'articolo 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160; si applicano, per il medesimo anno, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni nonché la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, di cui rispettivamente ai capi I e II del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, nonché il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, di cui rispettivamente agli articoli 62 e 63 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446"*;

VISTA la disposizione contenuta nel comma 817 dell'articolo 1 della legge 160/2019 *"Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe"*;

RAVVISATA la necessità di approvare le tariffe da applicarsi al Canone Unico Patrimoniale;

RICHIAMATO l'art. 1, comma 169, della Legge n. 296/2006, il quale dispone che *"Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione e che tali deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio ma entro il predetto termine, hanno effetto dal 1 gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno"*;

VISTI

l'articolo 151 del d. lgs n. 267/2000, che fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di

previsione dell'esercizio di riferimento;

il decreto del ministro dell'Interno del 13 gennaio 2021, adottato d'intesa con il ministero dell'Economia e delle Finanze e con il parere favorevole della conferenza Stato-città e autonomie locali che proroga per il termine di approvazione del bilancio di previsione 2021/2023 da parte degli enti locali, ulteriormente differito dal 31 gennaio al 31 marzo 2021;

il c.d. "decreto sostegni" che rinvia al 30 aprile 2021 il termine ultimo per l'approvazione del bilancio di previsione;

VISTA la circolare 2/DF del 22 novembre 2019 relativa all'obbligo di pubblicazione dei regolamenti in materia di entrata che ha chiarito come il comma 15-ter dell'art. 13 del D. L. n. 201 del 2011, riferendosi espressamente ai tributi comunali, non trova applicazione per gli atti concernenti il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP) di cui all'art. 63 del D. Lgs. n. 446 del 1997 e che pertanto i comuni che assoggettano l'occupazione di strade e aree del proprio demanio o patrimonio indisponibile al pagamento di detto canone, avente natura di corrispettivo privatistico, non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non sono pubblicati sul sito internet www.finanze.gov;

DATO ATTO CHE con deliberazione del consiglio comunale n. 8 del 18.3.2021 è stato approvato il "Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria";

ACQUISITI sulla proposta della presente deliberazione i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile espressi dai responsabili competenti ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. n. 267/2000;

VISTO l'art. 48 del d.lgs. n. 267/2000,

Con votazione unanime favorevole espressa nelle forme di legge,

DELIBERA

1) DI APPROVARE per l'anno 2021, per le motivazioni espresse in narrativa, le tariffe del canone patrimoniale unico così come risultanti dall'allegato prospetto che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

Con successiva e separata votazione, unanime e favorevole, espressa nelle forme di legge, la presente deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, IV comma, del d.lgs. n. 267/2000.

SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO:

Il sottoscritto SONIA PAGNOTTELLA in qualità di Responsabile del **SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO** sulla proposta di deliberazione sopra indicata, ai sensi e per le finalità di cui agli articoli 49 e 147- bis del dlgs.N. 267 del 2000 e ss.mm.ii esprime parere di regolarità tecnica **Favorevole**.

Montegabbione, 20-04-2021

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO
SONIA PAGNOTTELLA

SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO:

Il sottoscritto SONIA PAGNOTTELLA in qualità di Responsabile del **SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO** sulla proposta di deliberazione sopra indicata, ai sensi e per le finalità di cui agli articoli 49 e 147- bis del dlgs.N. 267 del 2000 e ss.mm.ii esprime parere di regolarità contabile **Favorevole**.

Montegabbione, 20-04-2021

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO
SONIA PAGNOTTELLA

Letto, approvato e sottoscritto:

IL SINDACO
ING. FABIO RONCELLA

IL SEGRETARIO COMUNALE
GIAN LUCA LAIO

ATTESTATO DI ESECUTIVITA'

|X| è stata dichiarata immediatamente eseguibile a norma dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs n. 267/2000;

|| è divenuta esecutiva decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'albo pretorio On-Line, a norma dell'art. 134 comma 3 D.Lgs. n. 267/2000;

IL SEGRETARIO COMUNALE
GIAN LUCA LAIO

Documento originale sottoscritto con firma digitale ai sensi dell' art.24 del D.Lgs. n. 82 del
07/03/2005

SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO:

Il sottoscritto SONIA PAGNOTTELLA in qualità di Responsabile del **SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO** sulla proposta di deliberazione sopra indicata, ai sensi e per le finalità di cui agli articoli 49 e 147- bis del dlgs.N. 267 del 2000 e ss.mm.ii esprime parere di regolarità tecnica **Favorevole**.

Montegabbione, 20-04-2021

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO
SONIA PAGNOTTELLA

SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO:

Il sottoscritto SONIA PAGNOTTELLA in qualità di Responsabile del **SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO** sulla proposta di deliberazione sopra indicata, ai sensi e per le finalità di cui agli articoli 49 e 147- bis del dlgs.N. 267 del 2000 e ss.mm.ii esprime parere di regolarità contabile **Favorevole**.

Montegabbione, 20-04-2021

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO ECONOMICO - FINANZIARIO
SONIA PAGNOTTELLA

COMUNE DI MONTEGABBIONE

Provincia di Terni

DELIBERA N. 23 del 13-04-2021

OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE, O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA, CANONE PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI E MERCATI – APPROVAZIONE TARIFFE

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene pubblicata all'albo pretorio on line del sito web istituzionale di questo Comune dal 30-04-2021 al 15-05-2021 (art. 32 comma 1, della legge 18 giugno 2009 n. 69).

L'ADDETTO ALLA PUBBLICAZIONE
GIAN LUCA LAIO

TARIFFA PER ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA (METRO QUADRATO)		
TIPOLOGIA	ANNO/MQ	GIORNO/MQ
Pubblicità fino 5,50 mq	€ 15,00	€ 0,041
Pubblicità da 5,50 a 8,50 mq	€ 22,50	€ 0,062
Pubblicità superiore a 8,50 mq	€ 30,00	€ 0,082
La pubblicità Luminosa o illuminata, fino 5,50 mq	€ 30,00	€ 0,082
Pubblicità da 5,50 a 8,50 mq	€ 45,00	€ 0,12
Pubblicità superiore a 8,50 mq	€ 60,00	€ 0,16

TARIFFA PER ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA SU VEICOLI		
TIPOLOGIA	ANNO	GIORNO
Pubblicità veicoli in genere	€ 15,00	€ 0,041
Pubblicità veicoli in genere illuminata o luminosa	€ 30,00	€ 0,082
Pubblicità veicoli propri	€ 37,50	€ 0,103
Pubblicità veicoli propri luminosa o illuminata	€ 45,00	0,123

TARIFFA ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA REALIZZATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI INDIPENDENEMENTE DAL NUMERO E LA SUPERFICIE DEI MESSAGGI		
TIPOLOGIA	ANNO	GIORNO
Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni	€ 30,00	€ 0,082
Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni, per conto proprio	€ 15,00	€ 0,041

TARIFFA ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA REALIZZATA CON PROIEZIONI LUMINOSE IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO	
Per giorni di esecuzioni indipendentemente dal numero di messaggi e della superficie	€ 2,07
Per durata superiore a 30 giorni indipendentemente dal numero di messaggi e della superficie	€ 1,04

TARIFFE PER L'OCCUPAZIONE TEMPORANEA DI SUOLO PUBBLICO

TIPOLOGIA	TARIFFA GIORNALIERA ZONA 1/ MQ € 0,60	TARIFFA GIORNALIERA ZONA 2/ MQ € 0,42
Occupazioni in occasioni di manifestazioni politiche, culturali e sportive, qualora l'occupazione sia fatta per fini non economici	0,30	0,21
Occupazioni effettuate con il patrocinio del comune, solo per fini non economici	€ 0,30	€ 0,21
Occupazioni realizzate con attrazioni, giochi e divertimenti dello spettacolo viaggiante	€ 0,24. La superficie complessiva è calcolata in ragione del 50% fino a 100 mq del 25% per la parte eccedente i 100 mq e fino a 1000 mq	€ 0,17. La superficie complessiva è calcolata in ragione del 50% fino a 100 mq del 25% per la parte eccedente i 100 mq e fino a 1000 mq
Per le occupazioni temporanee realizzate per l'esercizio dell'attività edilizia	€ 0,30	€ 0,21
Occupazioni temporanee relative a manomissioni stradali	€ 0,30	€ 0,21
Occupazioni temporanee realizzate da pubblici esercizi, venditori ambulanti e produttori agricoli	€ 0,30	€ 0,21
Occupazioni temporanee con autovetture private in aree a ciò destinate dal comune	€ 0,60	€ 0,42

TARIFFE PER L'OCCUPAZIONE PERMANENTE DEL SUOLO PUBBLICO		
TIPOLOGIA	TARIFFA ANNUA/MQ ZONA 1 € 30,00	TARIFFA ANNUA/MQ ZONA 2 € 22,50
Passi carrabili muniti di cartello	€ 12,00 metro lineare	€ 08,40 metro lineare
Occupazioni sottosuolo	€ 7,50	€ 5,25
Serbatoi sotterranei	€ 30,00 fino a 3000 litri. Per ogni 1000 litri in più si aumenta di € 7,50 (1/4)	€ 5,25 fino a 3000 litri. Per ogni 1000 litri in più si aumenta di € 3,70
Cavi e condutture per fornitura servizi di pubblica utilità	€ 1,50 ad utenza servita. L'ammontare non può essere inferiore a € 800,00	
Occupazioni di spazi soprastanti o sottostanti il suolo comprese le tende fisse o retrattili	€ 7,50	€ 5,25
Altro	€ 22,00 a mq	€ 15,40

TARIFFA MERCATO PER GIORNO/MQ		
Titolare mercato settimanale	€ 0,12	€ 0,9
Spuntista	€ 10,00 omnicomprendivo per giornata di fiera o mercato	

TARIFFE PUBBLICHE AFFISSIONI

Tariffa per i primi 10 giorni per ciascun foglio cm 70*100	€ 1,03	
Tariffa per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€ 0,31	
Per ogni commissione inferiore a 50 fogli	€ 1,54	
Per manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli	€ 1,54	
Per manifesti costituiti da più di dodici fogli	€ 2,06	
Per le affissioni richieste: 1. Per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere 2. Entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale 3. Nelle ore notturne, dalle ore 20,00 alle ore 07,00 4. Nei giorni festivi	maggiorazione del diritto pari al 10% con un minimo di € 26,00 per ciascuna commissione.	

PUBBLICITA' VARIA

	15 GIORNI	Giornaliera
Striscioni trasversalmente esposti	€ 15,00 mq, per 15 giorni	€ 1,00
Striscioni trasversalmente esposti	€ 17,04 per superfici superiori al metro	€ 1,14

Pubblicità con aeromobili	€ 60,00 per ogni giorno o frazione	
Con Palloni frenati e simili	€ 30,00 per ogni giorno o frazione di esso	
Volantinaggio mediante distribuzione anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, in spazi pubblici, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito.	€ 3,00 ogni persona	
Volantinaggio effettuato con	Gratuito	

immissione dei manifestini nella cassetta della posta,		
Pubblicità sonora	€ 10,00 per ogni giorno o frazione.	